

2013년 사회서비스 제공기관 직무 및 보수교육 고객 지향적 업무 수행을 위한 「창조적 마케팅」 과정 2기

○ 경기복지재단 사회서비스팀 / TEL 031-267-9384

교육 목적

- 창조적인 사고에 대한 이해와 마인딩을 통해 사회서비스 제공기관 현장에서 활용할 수 있는 마케팅 능력을 함양
- 고객 지향적 마케팅의 이해와 활용으로 각 기관의 고객 만족도 제고

교육개요

- **대 상** : 사회서비스 제공기관 대표자 및 제공인력 50명
- **일 시** : 2기 - 2013. 09. 03(화) 10:00 ~ 16:00(5시간)
- **장 소** : 경기복지재단 9층 교육장
- **교육비** : 2만원(식사 및 주차료 미포함)

Program

시 간	내 용	비 고
10:00~10:10	과정안내	이영일 (부산외국어대학교 경영학부 교수)
10:10~12:00	○사회서비스 제공기관의 창조적 마케팅 - 마케팅을 위한 마인딩 - 키워드를 통한 트렌드 이해 - 상상·창조·혁신 - 창조적 마케팅	
12:00~12:50	중식	
13:00~14:00	○마케팅의 기본 개념 - 마케팅의 기초 개념 - 마케팅의 흐름	
14:00~16:00	○사회서비스 제공기관의 고객(이용자)지향적 마케팅 - 고객의 이해, 고객 지향적 마케팅 - 마케팅의 전략적 활용	

※ 강사의 사정에 따라 교과목의 세부내용은 변경될 수 있습니다

기타 사항

- 12:00 ~ 13:00 점심시간(식사 미제공)
- 주차료 개별 부담
- 정시에 교육이 시작되므로 교육생 전원 시간 엄수 요함(30분 이상 지각은 1시간 결강 적용)
- 5시간 전체 참석 시 수료증 발급
- 사전 연락 없이 결석 및 교육생 변경은 추후 기관과 신청자 모두 교육 제한
- 문의 : 경기도사회서비스지원단 TEL : 031-267-9384