

등록번호	경기도노인일자리지원센터-52
등록일자	2015.02.03
결재일자	2015.02.04
공개구분	공개

사무원	기획개발팀장	경기도노인일자리지원센터 센터장	대표이사	
이난희	황미경	심재진	박춘배	
협 조	기획실장 임봉재			



2015 경기도노인일자리지원센터 사업 계획(안)

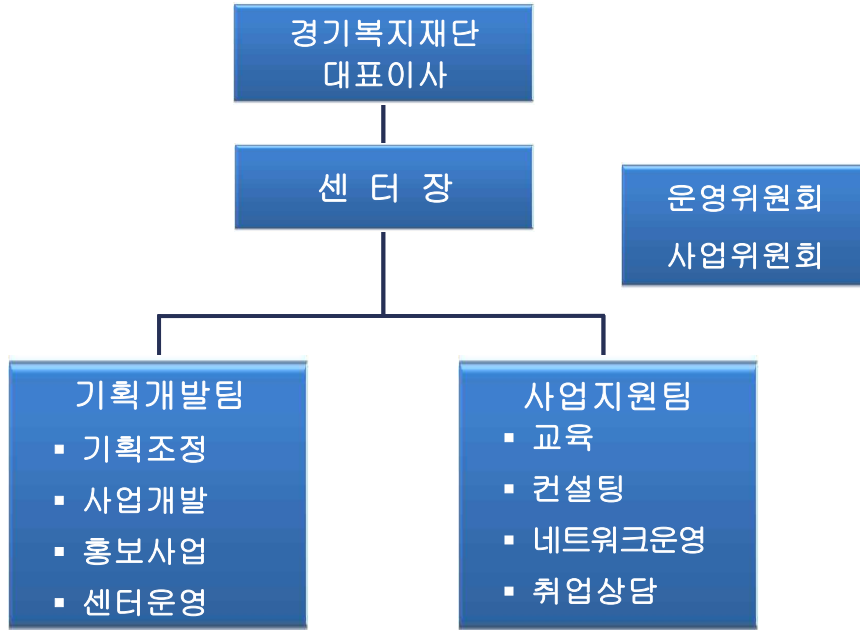
2015.02.03.

경기도노인일자리지원센터

I

2015 센터 운영 개요

- 설치근거 : 경기도 노인일자리 창출 지원 조례 제5조
- 운영주체 : 경기복지재단(수탁기간 : '13년~'15년, 3년간)
- 예 산 : 495,000천원
- 직 원 : 정원 9명 / 현원 6명(센터장 1, 기획개발팀 2, 사업지원팀 3)
- 조 직



□ 인력현황

구 분	직 책	성 명	비고
센터장	센터장	심재진	
기획개발팀	팀장	황미경	
	팀원	조미라	육아휴직 (2014.12.14.~2015.12.13.)
	팀원	오경주	도과견 (2015.1.12.~2015.2.28.)
사업지원팀	팀원	조윤선	
	팀장	공석	공석
	팀원	이난희	
	팀원	배청송	
	팀원	정은혜	

□ 추진방향

- 노인사회활동지원사업의 안정적 운영지원으로 노인의 사회참여와 복지향상에 기여
- 베이비부머 세대 및 은퇴노인 대상 교육과 다양한 사회활동(재취업, 재능나눔, 창업 등)육성을 통한 노년기 비전 제시

《 2015년 복지부 노인일자리 지침 변경 》

변경 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 생계 근로와 봉사적 공익활동 혼재에 따른 사업 정체성 불명확 • 월20만원, 평균 30-36 시간 근로의 노인일자리, 일자리명칭 부적합 (최저시급 5,580) ※ (' 14 국감 김재원의원) 단순 실적 위주의 노인 일자리 수, 형식적 일자리 문제 제기 ※ (' 14.08 노년유니온협회) 노인일자리 급여 인상 요구 사회적 교섭 요청
주요변경사항	<ul style="list-style-type: none"> • 명칭변경 : 노인일자리 사업 → 노인사회활동지원사업 • 참여조건 축소 : 만 65세 이상, 기초연금수급자(예외적 참여 60-64세 노인, 기초연금미수급자 허용) → 65세 이상, 기초연금 수급자 만
변경에 따른 예상 문제	<ul style="list-style-type: none"> • 베이비부머, 65세 이상 기초연금 미 수급 노인 활동 가능 활동 거의 전무 • 사업 안정성 및 질적 저하 우려 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 학력 수준 저하, 신규 인력 재 양성 , 수혜기관 관계 재형성 어려움

□ 노인 사회활동 기반조성

- 노인 사회참여 인식개선 캠페인(연중)
 - 기업과 일반인을 대상으로 활동적인 노인상 구현
 - 지자체 및 공공기관 대상으로 대표상품 전시관 운영
 - 노인생산물 리플렛, G-버스 등 버스광고, 언론 기사 홍보
- 노인 사회활동 활성화 위한 연구개발
 - 지역 및 참여노인 특성을 반영한 신규 프로그램 개발
 - 정책 방향 변화에 맞는 수행기관 역할 재정립 방안 모색

□ 노인 사회활동 인력 양성

- 베이비부머세대 재도약 아카데미 12회, 200명
 - 수요와 욕구를 반영한 교육, 조직화, 활동 지원
 - 국민연금공단, 중장년일자리희망센터, 중소기업종합지원센터 등 연계
- 노인 전문자원봉사 프로그램 보급 활성화
 - 시니어 나눔 프로그램 개발·보급, 활동 지원
 - 실버인력뱅크 경기도 특화사업 개발·보급

□ 노인 사회활동 기관 지원

- 노인생산품 품질향상 및 매출증진 지원
 - 품질향상 컨설팅(5개소), 제품 및 포장 디자인 지원(15개소)
 - 시장형 사업단 매출규모에 따른 매출탑 수여
- 수행기관 역량강화 및 전문화를 위한 지원
 - 참여노인 및 실무자 직무 전문화 교육 12개 과정, 300명
 - 수행기관 프로그램 지원(3개소) 및 우수프로그램 보급
- 경기도 대표상품 발굴·판매촉진
 - 노인생산품 품평회(1회) 및 컨설팅
 - 품목별 우수상품 경기도 대표상품 선정, 다각적 홍보

□ 노인 사회활동 지원체계 구축

- 노인 사회참여 인식개선 캠페인(연중)
 - 기업과 일반인을 대상으로 활동적인 노인상 구현
 - 지자체 및 공공기관 대상으로 대표상품 전시관 운영
 - 노인생산품 리플렛, G-버스 등 버스광고, 언론 기사 홍보
- 민간취업지원서비스 정보망 구축
 - 구직자를 위한 일자리 알선기관 DB 구축
 - 고령자 고용촉진 관련 정부지원제도 안내
- 네트워크 활성화
 - 현장중심 노인사회활동지원 활성화 네트워크 구성
 - 민·관 협력체계 강화, 일자리 유관기관 협력 증진

II

2015 경기도노인일자리지원센터 사업계획

(천원)

구분	사업명	예산	비고	담당자
계		114,000		
노인사회활동 기반조성		28,000		
	노인사회활동 인식개선 캠페인	3,000		조운선
	노인사회활동 활성화를 위한 연구·개발	5,000		이난희
	공모사업 우수성과 사례 보급	3,000		이난희
	노인일자리경진대회 운영	-	126,500	배청송
	홍보사업	17,000		조운선
노인사회활동지원 인력 양성		18,800		
	베이비부머세대 재도약 아카데미	4,000		정은혜
	경기도특화사업 개발·보급 (실버인력뱅크)	7,000		배청송
	노인일자리 시범사업 운영(활기찬 동행)	7,800		이난희
노인 사회활동지원 기관 지원		53,200		
	노인생산물 품질향상 및 매출증진 컨설팅	1,600		이난희
	노인일자리사업단 제품 및 포장 디자인 지원	-	60,000	정은혜
	창업활동 사업 매출 증진 촉진	11,600		배청송
	참여노인 직무역량 강화 지원	18,000		정은혜
	실무자 업무능력 향상 지원	20,000		배청송
	노인일자리 수행기관 평가 지원	2,000		이난희
	수행기관 활용 전문 강사풀 확대 운영	-		배청송
노인 사회활동 지원체계 구축		14,000		
	현장중심 노인일자리 활성화 네트워크 구성	3,000		이난희
	민·관 협력망 강화	5,000		배청송
	민간취업지원서비스 정보망 구축	3,000		정은혜
	운영위원회 및 사업위원회 운영	3,000		조운선

1. 노인사회활동 기반조성

1-1

노인사회활동 인식개선 캠페인

◎ 노인일자리사업에 대한 도민의 인지도 향상과 노인 고용 필요성에 대한 사회적 공감대 확산 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.02.-12.
- 대 상 : 노인일자리 수행기관 및 도민

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
3,000	-	3,000	신규사업

<산출내역> 타겟별 인식개선 캠페인 2,000천원, 노인일자리 인식 개선 포스터 공모전 1,000천원

□ 세부추진계획

- 타겟별 인식 개선 캠페인 실시
 - 기업 - 경경련등 민간기업 행사 시 우수고용 사례 및 노인일자리 사업 안내
 - 일반 수요처 대상 - 관련 노인일자리 사업단 활동 내용 시연 등
 - 일반인 - 지역 행사에 부스 배치 참여 하여 노인 생산품 및 노인일자리사업 안내
- 노인일자리 인식 개선 포스터 공모전
 - 일하고 싶은 노인, 일할 수 있는 노인을 주제로 포스터 공모전 실시
 - 선정된 포스터 인식개선 캠페인에 활용, 수행기관 배포 등

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 신규사업

1-2**노인일자리사업 활성화를 위한 연구·개발**

- ◎ 정부의 재정지원 노인일자리 확대의 한계를 극복하고 노인일자리 확대 및 활성화를 위한 연구 필요
- ◎ 기업 내 노인인력 활용의 효율성과 활용 방안을 제시하여 민간취업 노인일자리 확대 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.04.-08.
- 주요내용 : 노인일자리 효율성 확대, 민간취업 증대 방안

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
5,000	3,202	1,798	-

- 상반기 2,000천원 (현장조사비, 회의운영비, 진행비 등)
- 하반기 3,000천원 (인쇄비, 감수비, 진행비 등)

□ 세부추진계획

- 기존 노인일자리사업의 효율성 확대
 - 실버인력뱅크, 시니어클럽의 역할 정립 및 주요사업 추진방안 등
- 노인인력 민간 취업 확대 방안
 - 민간 부문 노인적합직종 분류 및 시니어 인력 활용 방안 제시 등

< '14년 실적 >

- ◇ 노인일자리 실무직원 교육과정 개발 1건

1-3 공모사업 우수 성과 사례 보급

- ◎ 경기도노인일자리지원센터에서 실시한 공모사업 진행 내용 중 우수한 성과 도출 사례에 대한 사례집 발간을 통하여 우수 사례 보급
- ◎ 교육공모 및 컨설팅 사업지원에 대한 효과성 검증 및 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.01.-05.
- 대 상 : '13년-'14년 공모사업 수행기관
- 사 업 량 : 경기도노인일자리지원센터 공모사업 우수사례집 발간 1건

□ '15 예산 (천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
3,000	-	3,000	신규

-상반기 3,000천원

□ 세부추진계획

- 공모사업 우수 사례집 발간 및 수행기관 배포
 - '13-14년도 공모사업 참여기관 결과에 대한 우수 사례 선별, 사례집 제작
- 우수성과 사례 유형
 - 참여노인 직무·소양교육 우수 진행 및 신규 사업 추천 사례
 - 실무자 교육 우수 진행 사례
 - 시장형 사업단 컨설팅 지원 우수 성과 도출 사례

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 사업유형별 우수사례 제출 선정이 아닌 센터공모사업 중 우수사례를 선정

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 노인일자리 우수사례집 250부 배부 : 노인일자리 수행기관, 유관기관 등
- ◇ '14년 민관합동연찬회에서 시상
(최우수상:300,000(1), 우수:200,000(2), 장려:100,000(3))

1-4 경기도 노인일자리 경진대회

◎ 고령화시대 일하는 노인들의 역동적인 모습과 다양한 노인생산품 전시 및 판매를 통해 노인에 대한 인식개선과 사회적 파급효과 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.01.-12.
- 행사내용 : 노인일자리 및 생산품 홍보, 컨퍼런스, 공연 등

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
126,500	126,500	-	

※ 도 사회적일자리과 도비 보조금 126,500천원 활용

□ 세부추진계획

- 시니어 챌린지 프로그램
 - 도전! 시니어골든벨, 스피치 경연대회, 슈퍼스타G, 바리스타 경진대회
- 시니어 컨퍼런스
 - 시니어 건강 및 재무강좌, 취업성공 사례나눔, 토크콘서트
- 시니어 놀이마당
 - 서비스관, 문화체험관, 게임관, 기타
- 시니어 인식개선 프로그램
 - 생산품 전시·판매, 노인일자리 문화 및 활동 체험

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 시니어 컨퍼런스 프로그램, 노인일자리 체험 프로그램 참여자 사전접수를 통한 경진대회 참여대상 확대

< '14년 실적 >

- ◇ 2014년도 경기도 노인일자리경진대회
: 2014.10.29.(수) / 고양 킨텍스 / 3,000명 참석

1-5**홍보 사업**

◎ 노인일자리지원센터 인지도 향상 및 도민의 노인일자리 관심과 참여 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.02.-12.
- 대 상 : 노인일자리 수행기관 및 도민

□ '15 예 산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
17,000	35,000	△18,000	-

<산출내역> 뉴스레터 제작 : 6,000천원, 홈페이지 유지보수 : 6,000천원, 기타사업비 : 5,000천원

□ 세부추진계획

- 노인일자리사업 홍보
 - 명절 노인생산물품 전단 일간지 삽입(연 1회 이상)
 - 브로슈어 배포(연 1회)
 - 보도자료 제공
- 페이스북 활용
 - 행사, 교육, 수행기관 사업단 활동 내용 소개, 노인일자리 관련 이슈 기사 등
 - 각 수행기관 홍보담당자별 친구맺기를 통해 정보를 전달하는 네트워크 구축
- 뉴스레터 인생이모작 제작·발송
 - 매월 1회(총 12회), 센터 및 수행기관 소식 e-mail 발송
 - 수신처 : 일자리 유관기관 단체 등 15,600여명
- 모바일 마케팅
 - 스마트 폰을 활용한 홍보 마케팅 방안 마련 (ex. 광고 적립 앱 활용 노인생산물품 홍보 노출)
- 데이마케팅
 - 취약계층 생산물품 구입 기념일 지정, 이벤트 및 홍보를 통한 노인생산물품 판매 촉진 홍보

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

〈 '14년 실적 〉

뉴스레터 발송 12회, 홈페이지 유지보수 12회

2. 노인사회활동 기반조성

2-1 베이비부머세대 재도약 아카데미

- ◎ 베이비부머 세대 수요와 욕구를 반영한 교육 지원
- ◎ 관련기관과 협업하여 주제별 교육 실시

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.02.-12.
- 대 상 : 베이비부머세대 200명
- 사업비 : 4,000천원

□ '15 예산 (천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
4,000	-	4,000	신규

* 산출내역

- 운영비 : 400천원 * 4회 = 1,600천원
- 강사비 : 200천원 * 12회 = 2,400천원

* 상반기 신청금액 : 2,000천원 / 하반기 신청금액 : 2,000천원

□ 세부추진계획

- 관련기관과 협업 진행
 - 협업사항 사전 논의
 - 사업홍보 및 참여자 모집방안, 세부 운영방안 등
- 베이비부머세대 교육(총 12회)
 - 주제별 교육 진행
 - 은퇴설계, 특강, 창업, 재취업 등
- 참여자 사후관리
 - 일자리 알선 및 창업지원
 - 중장년일자리희망센터, 중소기업종합지원센터 등 연계

〈 '14년 실적 〉

◇ (신규사업)

◎ 실버인력뱅크 공동사업 개발 및 브랜드화를 통하여 체계적인 사업 추진 도모 및 실버인력뱅크 기능 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.03.-12.
- 대 상 : 실버인력뱅크
- 사업내용 : 특화사업 개발 및 보급

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
7,000	-	7,000	신규

- 회의비 : 500,000원 * 4회(실버인력뱅크 실무자 간담회, T/F회의, 참여자 간담회)
- 행 사 : 5,000,000원 * 1회 (특화사업 개발비, 교육 등)

□ 세부추진계획

- 실버인력뱅크 T/F팀 구성
 - 간담회, T/F회의 실시
 - 특화사업 개발 및 보급을 위한 방안 논의
 - 참여노인 모집
- 공동 교육, 발대식 등 연합행사 진행
- 사업 모니터링
 - 모니터링을 통한 사업 조정 및 안정화

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 15년 신규사업

2-3

노인일자리 시범사업 운영(활기찬 동행)

- ◎ 15년 신규 노인일자리 사업에 대한 교육 및 관리를 통하여 사업 안정화 도모
- ◎ 도 특성에 맞는 신규사업 개발 및 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.01.-12.
- 대 상 : 15년 신규사업 참여기관 및 참여노인
- 사업량
 - 참여노인 직무 교육 : 2회 6,000천원
 - 참여기관 네트워킹(간담회, 모니터링) : 6회 1,800천원

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
7,800	-	7,800	신규

- 상반기 : 참여노인 직무 교육 1회 3,000천원, 참여기관 네트워킹 3회 900천원
- 하반기 : 참여노인 직무 교육 1회 3,000천원, 참여기관 네트워킹 3회 900천원

□ 세부추진계획

- 시범사업 운영 기간 활동 모니터링
 - 1~2월 시범사업기간 사업 진행상황, 진행상 애로점, 수정보완 사항 점검
- 참여노인 직무교육
 - 3월 본 사업 실시 후 참여노인에 대한 직무, 소양 교육 실시 연2회
- 수행기관 간담회
 - 지역별, 수행기관간, 파견카페간 간담회 실시
 - 사업안정화 및 파급효과 증대를 위한 방안 논의
- 사업 정기 모니터링
 - 정기적 모니터링을 통한 사업 조정 및 안정화

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 15년 신규사업

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 발달장애 청년 바리스타 직무지원을 위한 노인 파견 사업 '활기찬 동행' 사업단 시범사업 시작(12월), 3개 기관 18명
- ◇ 활기찬 동행 사업단 교육 (공통교육 1회, 13명/ 바리스타교육 2회 16명)

3. 노인사회활동 기반조성

3-1 노인생산품 품질향상 및 매출증진 컨설팅

◎ 창업형 노인사회활동지원사업에 대한 제품 품질 향상 및 신규제품 개발, 서비스 노하우, 매출 증대 방안 등의 컨설팅 지원을 통한 사업단 매출증진

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.03.-11.
- 대 상 : 창업형 사업단 수행기관
- 사업량 : 컨설팅지원 공모, 5개기관, 기관 당 최대 3,000천원 지원

□ '15 예산 (천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
16,000	15,000	1,000	-

- 상반기 : 컨설팅 지원금 3,000천원 *5개 기관, 진행비 1,000원(심사비 등)

□ 세부추진계획

- 컨설팅 지원 공모 실시 (상반기)
 - 제품 품질향상, 신규제품 개발, 서비스 노하우 전수, 매출증대방안 등에 대한 컨설팅 지원 선정
- 컨설팅 실시 진행 결과 모니터링(하반기)
 - 컨설팅 진행사항, 반영사항, 활용도에 대한 모니터링
- 컨설팅 전후 성과도출
 - 컨설팅 전후 고객만족도 향상, 개선제품·신규제품 출시, 매출증가 등에 대한 성과평가

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 컨설팅 모니터링, 성과 도출 평가 진행

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 덕양노인종합복지관 등 5개 기관 총 14,750천원 지원

3-2**노인일자리 사업단 제품 및 포장 디자인 지원**

◎ 도내 디자인학과 교수학생 및 기업의 사회공헌 활동으로 노인, 장애인, 자활, 사회적기업 생산품 디자인 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.02.-12.
- 대 상 : 생산품 디자인 개발 선정 기관
- 사 업 비 : (비예산)

□ '15 예 산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
0	1,000	△1,000	-

※ 道 도시주택실 건축디자인과 도비 보조금 60,000천원 교부 예정

□ 세부추진계획

- 道 건축디자인과, 경기광역자활센터, 경기도장애인생산품판매시설 등 공동 추진
- 노인, 장애인, 자활, 사회적기업 생산품 디자인 지원 신청 공모 및 심사·선정
- 참여 학생 및 기업 간담회 추진
- 디자인 선정 기관 실무자 사전 교육
- 디자인 성과물 관리

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 실무자 사전 교육 및 대학 참여 학생들 간 소통의 장 마련
- 디자인 신청 심사·선정 강화
- 디자인 개발 과정 및 성과물 활용에 대한 관리 강화
- 디자인 개발자와 업체 공동의 협력적인 성과 전시회 진행

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 취약계층 생산품 디자인 개발 : 37개소
- ◇ 디자인 나눔 업체 실무자 교육 : 23명
- ◇ 경기 디자인 나눔 프로젝트 성과 전시회 개최 : '14.12.16 ~ 12.18
- ◇ 우수디자인 샘플 제작 및 성과물 책자 제작

3-3**창업활동 사업 매출 증진 촉진**

- ◎ 창업활동사업 생산품 및 서비스업 매장에 대한 생산품 품평회, 공통 판로 매체 개발로 생산품의 질 향상 및 매출 증대 제고
- ◎ 우수 매출 사업단에 대한 포상 및 판매 노하우 보급으로 사업단의 사기 진작 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.02.~12.
- 대 상 : 창업활동 사업 운영 기관
- 주요내용 : 생산품 품평회, 노인생산품 홍보·주문 앱 개발, 매출 진흥탑 시상

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
11,600	5,676	5,924	-

<산출내역> 품평회 운영비 : 5,000천원, 앱 개발지원금 : 3,000천원, 매출진흥탑 시상 : 2,000천원 기타경비 : 1,600천원

□ 세부추진계획

- 생산품 품평회
 - 일반인 대상 노인생산품에 대한 품평회 실시(주요 구매 대상 타겟 초청)
 - 생산품 개선 사항 및 판로 확산을 위한 방안 도출
- 경기도 노인생산품 홍보·주문 앱 개발
 - 경기도 내 대학교 디자인학과, 컴퓨터 공학과 재능나눔 연계 진행
 - 경기도내 노인생산품 및 운영 매장 안내 및 주문 앱 개발
- 매출진흥탑 시상
 - 창업활동 사업 2014년 매출액 기준 시상
 - 상위 매출 시상, 전년년도 대비 매출 증가 비율 상위 시상
 - 고 매출 달성 방법 사례 보급 등

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 경기도 노인생산품 및 운영매장 홍보 및 주문 앱 개발

<'14년 실적>

어르신이 운영하는 카페&식당 리플렛 제작 1회
노인생산품 리플렛 1회, 노인생산품 카다로그 1회

3-4**참여노인 직무역량 강화 지원**

- ◎ 노인일자리 참여자의 시장 경쟁력 확보를 위한 직무·소양 교육 지원
- ◎ 현장의 필요성과 욕구에 부합하는 교육지원을 통한 교육 효과성 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.02-11.
- 대 상 : 노인일자리 수행기관 및 참여노인
- 사 업 비 : 18,000천원

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
18,000	39,500	△21,500	-

* 산출내역

- 참여노인 직무교육 : 9,000천원(지원금 3,000천원*3개기관, 운영비 9,000천원)
- 노인일자리 찾아가는 직무교육 : 9,000천원(3,000천원*3개 과정)

* 상반기 신청금액 : 18,000천원 / 하반기 신청금액 : 0원

□ 세부추진계획

- 참여노인 직무교육 공모 진행
 - 공모사업 계획 및 공고
 - 공모 심사 및 선정
 - 사업 진행 및 정산
- 노인일자리 찾아가는 직무교육 실시
 - 교육과정 수요 조사
 - 직무교육 계획 및 진행

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 참여노인 직무교육 위주의 교육 지원
- 道 특화 신규사업에 대한 노인 교육 실시

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 노인취업 역량강화교육 공모지원 사업 - 13개 기관 29,377천원
- ◇ 찾아가는 참여노인 직무교육 5회 6,514천원

3-5**실무자 업무능력 향상 지원**

- ◎ 현장중심의 맞춤형 교육으로 교육 효과성 및 효율성 증대
- ◎ 기관별 프로그램비 지원을 통한 실무자 업무능력 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.03.-10.
- 대 상 : 노인일자리 수행기관 실무자
- 사업내용 : 실무자 역량강화 교육, 프로그램비 지원

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
20,000	14,434	△5,566	-

- 실무자 교육 공모사업 : 1,500천원 * 2개 기관 / 실무자 직무능력 향상 교육 : 2,000천원 * 2개 과정 * 2회
- 기관 프로그램 지원 : 3,000원 * 3개 기관 (상반기 16,000천원, 하반기 4,000천원)

□ 세부추진계획

- 실무자 교육 공모사업
 - 접수→심사→선정을 통해 2개 기관 교육비 지원
- 실무자 직무능력 향상 교육 진행
 - 2014년 실무자 교육과정을 토대로 수요조사 진행
 - 2개 교육과정 선정하여 기본, 심화교육 진행
- 프로그램비 지원
 - 업무능력향상 프로그램비 3개 기관 지원

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- 실무자 직무능력 향상교육 근로자 환급과정 준비

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 공모사업- 집합교육 2개 기관, 개인교육 15명 7,162천원
- ◇ 실무직원 직무 교육 - 4건

3-6**노인일자리 수행기관 평가 지원**

◎ 노인일자리 수행기관을 대상으로 사업평가에 대한 점검 및 자문을 통하여 원활한 사업 운영 및 사업성과 증진 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.01-12.
- 사업대상 : 道 내 노인일자리 수행기관 160개소

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
2,000	-	2,000	신규

- 사업운영비 : 500천원 (상반기)
- 평가자문비 : 1,500천원(하반기)

□ 세부추진계획

- 사업 유형별 평가 지표 설명회
 - 사업유형별 평가 지표 안내 및 평가 향상 방안 안내
- 평가 현장 점검 및 자문
 - 수행기관 운영 점검 및 시·군 평가 지원
 - 평가 하위 기관에 대한 평가 향상 자문 실시

〈 '14년 실적 〉

◇ ' 15년 신규 사업 진행

3-7 수행기관 활용 전문 강사풀 확대 운영

◎ 전문 강사풀 확대 운영을 통한 수행기관 강사섭외 편의 제공 및 교육의 질적 향상 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.01.-03.
- 대 상 : 노인일자리 수행기관
- 사업량
 - 수행기관 활용 전문 강사풀 확대 운영 : 40명 → 80명

□ '15 예산 : 비예산

□ 세부추진계획

- 전문강사 인력 확보
 - 기존 강사풀 변동사항 확인 및 수정
 - 신규 강사풀 정보 수집 및 신청 접수
 - 강사풀 자격 사항 확인 및 리스트 작성
 - 개인정보제공 동의서 취합
- 홈페이지 유지 보수 반영

□ '14년 대비 주요 달라진 사항

- '13-'14년 수행기관 공모사업 강사평가 반영 강사풀 확보

〈 '14년 실적 〉

◇ 수행기관 활용 교육 강사풀 유지 -40명

4. 노인사회활동 기반조성

4-1 현장중심 노인일자리 활성화 네트워크 구성

◎ 사업 유형별, 지역별 정기적 네트워크를 구성하여 현장에 실질적으로 도움 요구되는 문제 해결 및 활성화 방안 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.01.~12.
- 사업대상 : 道 내 노인일자리 수행기관
- 사업량 : 공공분야 사업, 민간분야 사업, 지역별 네트워크 구성

□ '15 예산 (천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
3,000	-	3,000	신규

- 상반기 회의 운영비 1,000천원 (회의비, 전문가 자문비)
- 하반기 회의 운영비 2,000천원 (회의비, 전문가 자문비)

□ 세부추진계획

- 유형별 사업 공동체 운영
 - 사업 활성화를 위한 네트워크 구성
 - 정기적 상호교류를 통한 학습, 전문가 슈퍼비전
 - 노인일자리 발전을 위한 현장 중심적 제안 제시 및 해결 방안 모색
 - 공통 판로 개척 및 연합사업 추진 계획 수립 등
- 지역별 사업 네트워크 구성
 - 지역 특성화 노인일자리 사업 구상
 - 지역 내 노인일자리 운영 효율성 증대 및 일자리 확대 방안 모색

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 노인일자리 권역별 간담회 4회 105명
- ◇ 노인일자리 유형별 간담회 4회 78명

4-2**민·관 협력망 강화**

◎ 지자체와 수행기관 간 소통의 자리를 마련함으로써 네트워크 구축 및 업무교류 활성화

□ 사업개요

- 기 간 : '15.01.~12.
- 대 상 : 지자체, 노인일자리 수행기관
- 주요내용 : 교육, 우수기관 및 실무자표창 등

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
5,000	10,800	△ 5,800	-

- 하반기 5,000천원

□ 세부추진계획

- 노인사회활동지원 유공자 표창
 - 공무원, 기관, 실무자 3개 분야 표창
- 지자체 공무원 교육
 - 노인사회활동 지원 관련 지침, 지표, 내용 등 설명
 - 우수 시·군 사업 총괄 노하우 공유
- 경기도 노인일자리 지원기관 협의체 운영
 - 경기도, 보건복지부, 고용노동부 관할 노인일자리 유관기관 협의체 운영
 - 상호정보교류 및 유관기관 활성화 방안 모색 등

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 민·관 합동 연찬회 1회
- ◇ 지자체 공무원 워크숍 1회

4-3 민간취업지원서비스 정보망 구축

◎ 노인 일자리 알선기관 및 기업에게 구인구직 관련 정보를 제공함으로써 민간취업을 지원하고 활성화시킴

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.02.~12.
- 대 상 : 노인일자리 수행기관

□ '15 예산 (천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
3,000	-	3,000	신규

* 산출내역

- 홈페이지 유지보수비 : 3,000천원

□ 세부추진계획

- 경기도 일자리 알선기관 데이터베이스 구축
 - 노인 사회활동 지원기관, 일자리센터, 고용센터 등 시·군 기관
 - 워크넷, 벼룩시장, 교차로 등 취업사이트 링크 등재
- 고령자 고용촉진 관련 정부지원제도 안내
 - MOU 체결기관 협조를 통한 기업 홍보
 - 고령자 고용촉진제도 사업 운영기관 홈페이지에 게재
- 취업박람회 정보 공유
 - 시·군 취업박람회 참여를 통한 구인업체 확보 및 공유

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 시니어인턴십 참여기업 발굴 : 13곳
- ◇ 시니어인턴십 운영기관 간담회 : 2회
- ◇ 시니어인턴십 운영기관 워크숍 : 1회

4-4

운영위원회 및 사업위원회 운영

- ◎ 센터 운영 전문성 확보를 위한 전문가 자문기구인 운영위원회 운영
- ◎ 현장실무자 중심 자문기구인 사업위원회 운영
- ※ 관련근거 : 경기도노인일자리지원센터 사업위원회 운영내규(2013.2.20제정)

□ 사업개요

- 사업기간 : '15.01.-12.
- 위 원 회
 - 운영위원회(12명), 연1회 이상
 - 사업위원회(12명), 연1회 이상
- 주요기능
 - 센터와 현장간 의사소통 및 협력 증진, 사업제안 창구 활용, 현장의견수렴,
기타 센터 운영 필요 사항 등 자문

□ '15 예산

(천원)

'15년	'14년	증 감	비 고
3,000	4,000	△1,000	-

□ 세부추진계획

- 제1차(2월) : '15년도 사업계획 보고 및 의견수렴
- 제2차(12월) : '15년도 실적보고 및 '16년도 운영(안) 의견 수렴
- ※ 필요시 서면 자문 의뢰 수시 추진

〈 '14년 실적 〉

- ◇ 운영위원회 : 1회 운영(2월)
- ◇ 사업위원회 : 1회 운영(2월)