

등록번호	기획홍보팀-887
등록일자	2015.09.07
결재일자	2015.09.07
공개구분	공개



사무원	기획홍보팀장	기획실장	대표이사	
			09/07	
이지원	김정희	임봉재	박춘배	
협 조	행정팀장 허인철			

사회복지관련 기념일 고객소통이벤트 추진 계획

2015. 9. 7.

기획실
(기획홍보팀)

사회복지관련 기념일을 통한 고객소통이벤트 추진

□ 제안배경

- '사회복지의 날' 등 복지관련 주요기념일에 재단의 대외적 행사, 관심 부족이라는 자체적 문제 인식
- 광역복지재단으로 사회복지종사자와 직접적인 소통, 지원 부족

□ 개요

- 목적 : 복지관련 주요기념일에 대한 사회적인지도 제고에 기여
- 기간 : 2015. 9. ~ 12월
 - 사회복지의 날(9월 7일), 노인의 날(10월 2일), 지체장애인의 날(11월 11일), 자원봉사자의 날(12월 5일)
- 주요내용
 - 사회복지관련 주요 기념일을 알리는 정기 온라인이벤트 실시
- 경품 : 전통시장상품권 5천원 (접수자 중 추첨 100명)
- 운영방법
 - 이벤트 : 네이버 '1234회복지 5날' 검색후 재단 페이스북에 캡쳐사진 등록
 - 1회는 재단 자체홍보로 진행, 추후 광역기관 등과 홍보 연계, 확대

※ 공감검색기능이란?



- 상반기 개그맨 유상무의 '유상무 잘생겼다' 검색 이슈
 - 1억 2천명 참여, 참가자 상품 : 아이스크피
- 핸드폰을 활용하여 쉽게 참여, 핵심메시지 전달 가능

□ 예산

○ 소요예산 : 금2,000,000원(금이백만원)

- 상품(은누리상품권)발송

○ 예산과목 : 관)사회복지사업비 항)자체사업비 세항)기획운영
 목)민간경상보조(경영성과관리 및 기획홍보 지원)

□ 기대효과

○ 사회복지주요기념일 홍보 및 종사자와 소통으로 긍정적 이미지 창출

□ 배너(안)

○ 재단 직원들의 얼굴을 활용한 배너 제작으로 참신함, 책임감 강조

