

| | |
|------|------------|
| 등록번호 | 복지전략팀-1505 |
| 등록일자 | 2015.07.13 |
| 결재일자 | 2015.07.16 |
| 공개구분 | 공개 |



| | | | | |
|-------|----------|--------|-------|--|
| 책임연구원 | 복지전략팀장 | 정책개발실장 | 대표이사 | |
| | | | 07/16 | |
| 최조순 | 성은미 | 김희연 | 박춘배 | |
| 협 조 | 행정팀장 허인철 | | | |

GGWF) 경기도 사회적경제 혁신방안 연구계획

2015. 07. 13.

복지전략팀

과업추진방법 및 실행예산편성 제안 설명서

□ 과 제 명 : 경기도 사회적경제 혁신 방안

1. 과업 개요

- 요청부서 : 자체
- 소요예산 : 3,500천 원
- 수행기간 : 2015년 7월 15일 ~ 9월 30일(2개월)
- 연구진 : 책임연구 최조순(복지전략팀 책임연구원)

2. 과업 설명

□ 연구의 필요성

- 최근 경기도 민선 6기 이후 사회적경제에 대한 다양한 정책들이 추진되고 있음
 - 다복공동체, 사회적금융, 사회임팩트투자 등 사회적경제 영역을 포괄하는 다양한 정책들이 추진
- 이러한 정책 추진 하에 경기도의 사회적경제는 양적으로 급격한 성장이 진행되고 있는 상황임
 - 2014년 말 경기도 사회적경제 조직의 규모는 전국 대비 15.5%를 차지하고 있음
 - 경기도 내 인증 사회적기업은 189개(15.1%), 예비 사회적기업은 241개(15.7%), 마을기업은 185개(14.3%), 협동조합은 1,055개(15.8%)로 지속적으로 성장하고 있음

- 그러나 사회적경제 조직으로 설립(인증) 후 실제 활동비율이 낮고, 사업을 추진하는 조직들 역시 경제적 영세성에서 벗어나지고 못하고 있는 등 질적인 성장은 부진한 상황임
 - ‘14년도 경기도 사회적기업운영 조사(2015.2월 기준)에 의하면 총 매출액은 1,300억원(평균, 3.5억)원으로 나타났으며, 경기도 내 전체 사회적기업 중 5%(20개)는 매출액이 발생하지 않는 것으로 조사됨
 - 또한 경기도 내 사회적기업의 총 영업이익은 총 35억 원(업체당 평균 9백만원)으로 조사되었으며, 실질적으로 영업이익이 발생하지 않는 5백만원 이하의 기업은 조사대상 전체의 48%(176개)로 나타남
 - 마을기업과 협동조합 역시 매출액 및 영업이익의 측면에서 영세성을 벗어나지 못하고 있는 것으로 나타남

- 이러한 질적인 성장을 유인하기 위하여 경기도 차원의 사회적경제 관련 정책 추진의 필요성이 제기되고 있으나, ‘지역경제 체계와의 부조화’, ‘시민과의 인식 차이’ 등 사회·경제·환경적 제약 사항이 존재
 - 중앙정부 주도의 관련 정책추진으로 경기도 차원의 지역 맞춤형 통합지원 및 모델, 사업영끌 발굴을 현실적으로 제한적이고, 지역 내 다양한 주체들에 의한 자원동원 및 협력적 기제 형성의 제약 등이 존재
 - 일반시민들 역시 사회적경제에 대한 인지는 하고 있으나, 사회적경제 영역이 창출하는 가시적인 사회적 가치에 대한 접근의 한계, 관련 제품 및 서비스 체험, 구매의 제약 등으로 실질 생활과의 격차가 존재

- 이러한 측면에서 볼 때, 사회적경제가 지역의 주류경제로 진입하기 위한 다양한 노력이 필요한 상황임

- 우선, 경기도에 적합한 사회적경제 관련 정책의 큰 방향을 설정하는 것이 필요하고, 기존 및 지역단위에서 추진되는 정책에 대한 가이드라인을 제시함으로써 정책추진의 효율성과 통일성을 확보하려는 노력이 필요함

- 이에 본 연구에서는 경기도 사회적경제 관련 정책, 현황을 파악하여 이를 개선할 수 있는 정책적·제도적 방안을 제시코자 함

□ 연구목적

- 본 연구는 경기도형 사회적경제 정책 추진을 위하여 경기도 사회적경제의 정책적·제도적 분석 후 경기도의 정책방향 및 방안을 제시하는 것임

□ 연구의 범위

- 범위
 - 공간적 범위: 경기도
 - 내용적 범위 : 경기도 사회적경제를 중심으로 그 맥락을 공유하는 문화, 복지, 여성 등까지 포괄하여 관련 정책 분석

□ 주요 연구내용

- 기존 사회적경제 정책에 대한 조사·분석
- 사회적경제를 둘러싼 주요 쟁점
- 경기도형 사회적경제 정책 방향 및 체계 수립
- 경기도형 사회적경제 정책 추진을 위한 협력적 거버넌스 구조 제안

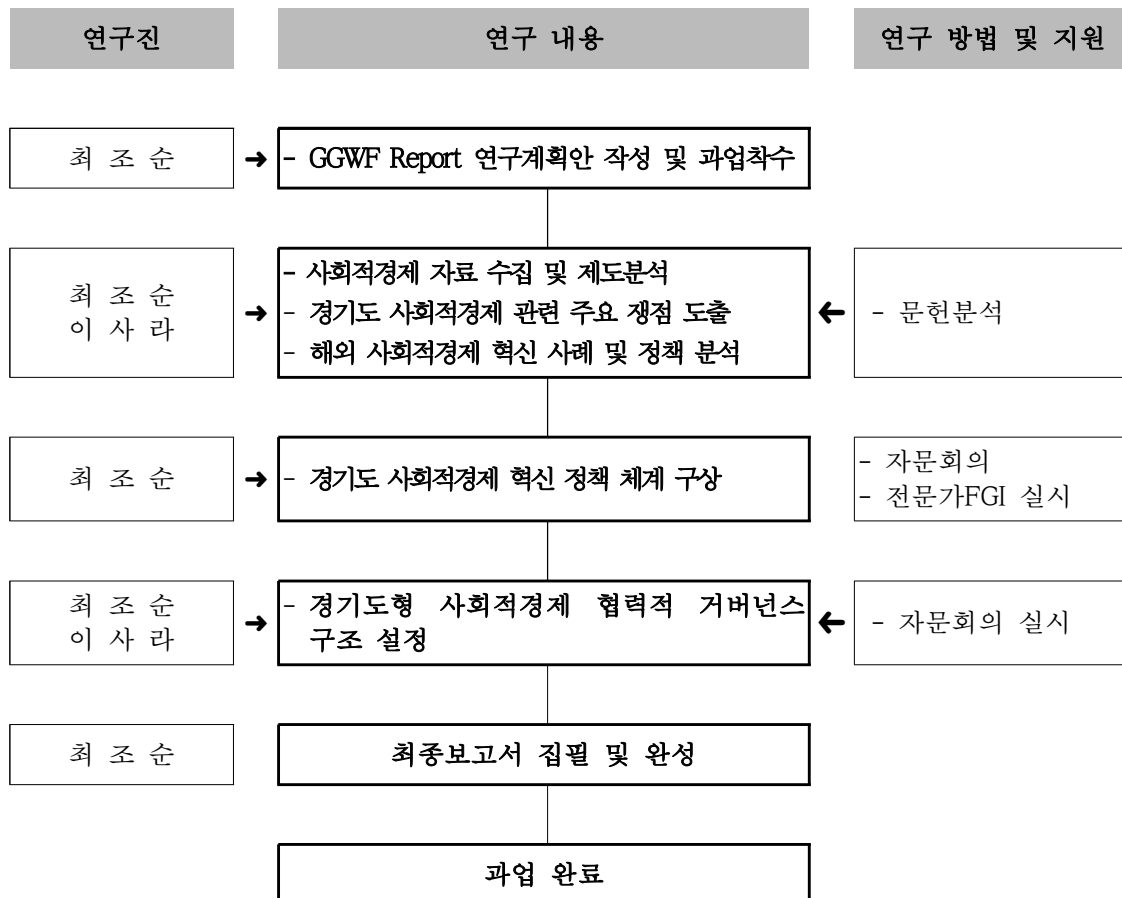
□ 연구 방법

- 문헌연구 및 사례조사
- 관련 분야 전문가 자문의견 수렴 및 전문가 FGI

□ 연구진 구성

- 책임연구 : 최조순(경기복지재단 책임연구원)
- 공동연구 : 이사라(경기복지재단 위촉연구원)

□ 연구진 구성



□ 연구 목차(안)

I. 서론

1. 연구목적
2. 연구방법

II. 경기도 사회적경제 여건 분석

1. 경기도 사회적경제 관련 현황
2. 경기도 사회적경제 관련 정책 및 제도
3. 시사점

III. 경기도 사회적경제의 주요 쟁점

1. 경기도 사회적경제 정책 추진 경과
2. 사회적경제의 주요쟁점

IV. 경기도형 사회적경제 혁신 방안

1. 경기도 사회적경제 혁신 정책 구상
2. 사회적경제 정책 추진 방안
3. 사회적경제 협력적 거버넌스 체계 구축 방안

V. 결론 및 정책 제언

1. 결론
2. 정책제언

3. 주요 예산편성

- 일반수용비 ----- 2,400천 원
- 운영수당 ----- 1,100천 원

4. 편성 기준 및 설명자료

- 1) 일반수용비 : 연구과정에서 필요한 자료의 복사비와 자료전달에 따른 택배비. 최종 보고서 인쇄비 등을 반영하 책정한 것임
- 2) 운영수당 : 경기도 정책방안과 관련된 자문회의 및 연구진 회의

실 행 예 산 서

- 과 제 명 : 경기도 사회적경제 혁신방안 연구
- 연구기간 : 2015년 7월 15일 ~ 9월 30일(2개월)

| 예 산 과 목 | | | | | 예산액 (천원) | 구성비 (%) | 산 출 기 초 (원) |
|---------------------------------|-----------------------|----------------------------|--|--------------|-------------|------------|---|
| 관 | 항 | 세 항 | 목 | 세부 내역 | | | |
| 합 계 | | | | | 3,500 | 100.0% | |
| 사 회 복 지 사 업 비 | 자 체 사 업 비 | 정 책 연 구 개 발 | 자 체 사 업 단 기 정 책 연 구 (복 지 분 야) | 원고 의뢰비 | 1,000 | 28.6% | - 원고료 10,000원×100장 = 1,000,000원 ※ 200자 원고지 기준 |
| | | | | 회의 운영비 | 1,300 | 37.1% | - 자문회의 수당 150,000원×2건×3인=900,000 - 자문회의 경비 20,000원×2건×5인=200,000 - 원고감수 비용 100,000원×1건×2인=200,000 |
| | | | | 인쇄비 및 발송비 | 1,200 | 34.3% | - 인쇄비 및 발송비 8,000원×150부=1,200,000 |

첨부 1)

원 고 의 리 계 획 서

□ 연구과제명 : 경기도 사회적경제 혁신 방안

□ 원고의뢰 개요

○ 원고내용 :

| 구분 | 주요활용 분야 | 업무내용 (구체적으로) | 활용대상자 | | | 활용기간 및 시행시기 |
|------|-------------|---------------------------------|-------|----|----|-------------|
| | | | 직업 | 소속 | 성명 | |
| 원고의뢰 | 사례분석 (정책구상) | 해외 및 국내의 사회적경제 혁신 정책 사례 조사 및 분석 | 미정 | 미정 | 미정 | 7~8월 |

○ 소요예산 :

| 사항별 | 금액 | 산출내역 | 비고 |
|------|------------|--|----|
| 원고의뢰 | 1,000,000원 | 200자 원고지 100매 기준 10,000원×100매 = 1,000,000 | |

○ 기대효과 :

- 해외 및 국내의 사회적경제 혁신정책 사례조사를 통한 경기도 사회적경제 혁신 정책의 방향 및 방안 도출

□ 예산 미반영시 문제점 및 대책

○ 경기도형 사회적경제 혁신방안 도출의 제약