

등록번호	전략기획팀-1900
등록일자	2024.07.22.
결재일자	2024.07.22.
공개구분	공개



경기복지재단

대리	팀장	혁신기획실장		
		07/22		
김현숙	박수희	임숙자		
협 조				

2024년 경기복지재단 상반기 사회공헌 활동 결과보고

2024. 7.

전략기획팀
(혁신기획실)

2024년 경기복지재단 상반기 사회공헌 활동 결과보고

1 추진배경

- 전략기획팀-699(2024.03.11.)호 “2024년 경기복지재단 상반기 사회공헌 활동 계획(안)”
 - 재단 중·장기 사회공헌활동 계획내용 중 ‘확산기’에 따라 현장과 끊임없는 소통 및 협력체계 마련
 - 재단 12대 전략과제 중 ‘재단 특성을 반영한 사회적 가치 실현’을 위한 사랑의 헌혈운동, 경기도 탄탄대로 캠페인 참여

2 추진개요

- (기간) 2024년 상반기(1월~6월)
- (대상) 재단 및 산하기관 전 직원
- (내용) 2024년 개별형 및 재단 주도형 상반기 사회공헌 활동
 - 사랑의 헌혈운동 참여
 - 혈액부족 긴급상황 극복을 위한 헌혈 캠페인
 - 경기도 탄탄대로 공동캠페인 1차
 - 공공 RE100 정책에 맞춘 에너지 절약 실천 캠페인
 - 자원 선순환 마켓 운영
 - 물품 아나바다 활동·업사이클링 제품 구매 등 자원 선순환 기여활동

3 세부내용

- (주요실적)
 - 1) 사랑의 헌혈운동 3회 총 26명 참여
 - 일정: 2. 22.(목), 4. 29.(월), 6. 27.(목)
 - 내용: 급격한 저출산·고령화로 헌혈가능 인구 감소 및 독감 등 호흡기 감염 질환의 확산 등으로 혈액수급이 어려운 상황에서 안정적으로 혈액수급을 유지하고자 경기혈액원과 연계하여 헌혈 캠페인 진행

연번	일정	참여인원	비고
계		26명	-
1	2. 22.(목)	7명	
2	4. 29.(월)	11명	
3	6. 27.(목)	8명	

- 2) 경기도 탄탄대로 공동캠페인 1차 진행 총 12명 참여 517회 진행
- 일정: 3. 20.(수)~4. 30.(화)
 - 내용: 회사 및 가정에서 실천할 수 있는 전기 에너지 절약 활동을 통한 RE100 실천 캠페인

기관명	탄소저감량(g)		경제적 효과(원)
	총 저감량	1인 평균 저감량	
경기복지재단	43,112	2,155.6	38,952

- 3) 자원 선순환 마켓 1회 진행 총 43명 참여 320점 기부 [붙임참조]
- 일정: 5. 14.(화)~6. 12.(수)
 - 내용: 물품 아나바다 활동 등 자원 선순환 기여활동을 통해 저탄소·탄소중립 실천

4 총평[향후계획]

- 경기복지재단-경기도자원봉사센터 업무연계 지속에 따른 양 기관의 ESG 경영실천과 지속가능한 발전을 위한 공동 목표 달성
- 사랑의 헌혈운동 및 탄탄대로 캠페인 지속 추진
- 화성시 화재사고 특별모금, 수해지역 복구 등 지역사회 및 현장의 어려움에 도움이 되는 사회공헌 추진 예정

등록번호	전략기획팀-3846
등록일자	2024.12.30.
결재일자	2024.12.30.
공개구분	공개



경기복지재단

대리	팀장	혁신기획실장		
		12/30		
김현숙	휴가	임숙자		
협 조				

2024년 경기복지재단 하반기 사회공헌 활동 결과보고

2024. 12.

전략기획팀
(혁신기획실)

2024년 경기복지재단 하반기 사회공헌 활동 결과보고

1 추진배경

- 전략기획팀-1914(2024.07.23.)호, “경기복지재단 하반기 사회공헌 활동 계획(안)”
 - 재단 중·장기 사회공헌활동 계획내용 중 ‘확산기’에 따라 현장과 끊임없는 소통 및 협력체계 마련
 - 재단 12대 전략과제 중 ‘재단 특성을 반영한 사회적 가치 실현’을 위한 사랑의 헌혈운동, 경기도 탄탄대로 캠페인 참여 및 재단 창립 기념 ‘자원 재순환 활동’ 등 진행

2 추진개요

- (기 간) 2024년 하반기(6월~12월)
- (대 상) 재단 및 산하기관 전 직원
- (내 용) 2024년 개별형 및 재단 주도형 하반기 사회공헌 활동
- (추진실적)

연번	구분	내용	일정	참여인원
총계				
1	개별형	사랑의 헌혈운동	8.22.(목)	9명
			10.17.(목)	6명
2	재단 주도	화성시 화재 특별모금	7.4.(화)~7. 12.(금)	60명
3		경기도 탄탄대로 공동캠페인 (공공RE100 정책에 맞춘 기후극복 캠페인)	8.12.(월)~9.13.(금)	6명
4		재단 창립 17주년 기념 사회공헌 (자원 재순환 활동)	11.15.(금)	19명
5		아름다운가게 나눔활동	11.15.(금)~12.20.(금)	

3

세부내용

○ (활동내용)

1) 화성시 화재사고 특별모금 [붙임 1] 참조

- 일정: 7. 4.(목)~7. 12.(금)
- 내용: 화성시에서 발생한 공장 화재사고 관련 어려움을 겪고 있는 피해민 지원
- 성과: 재단 및 수탁직원 총 60명 참여, 240만원 모금

2) 사랑의 헌혈운동 참여

- 일정: 8. 22.(목), 10. 17.(목) 10:00~16:00
- 내용: 급격한 저출산, 고령화로 헌혈가능 인구 감소 및 독감 등 호흡기 감염 질환의 확산 등으로 혈액수급이 어려운 상황에서 안정적으로 혈액수급을 유지하고자 경기혈액원과 연계하여 헌혈 캠페인 진행
- 성과: 총 15명 참여, 안정적으로 혈액수급 유지 기여

3) 경기도 탄탄대로 공동캠페인 2차 [붙임 2] 참조

- 일정: 8. 12.(월)~9. 13.(금) /5주간
- 내용: 일상에서 실천할 수 있는 자원순환 실천

구분	탄소 절감 실천미션	실천 포인트	탄소 절감량	비고
활동 인증	1. 장바구니, 애코백 사용하기 ▶ 일상생활 장바구니, 애코백 사용하는 사진 1장	100	47.5g	미션별 1일 1회 (동일 미션으로 1일 2회 인정 불가)
	2. 머그컵 및 텀블러 사용하기 ▶ 텀블러 이용하는 사진 1장	100	28g	
	3. 안 입는 옷, 물건 기부/나눔하기 ▶ 아름다운가게, 중고사이트 기부증/나눔사진 1장	250	520g	
	4. 손수건 사용하기 ▶ 손 씻은 후 손수건 사용 사진 1장	100	28.8g	
	5. 잔반 남기지 않기 ▶ 식사 후 빈그릇 사진 1장	200	152.5g	
	6. 우유팩, 멸균팩 올바른 분리배출하기 ▶ 깨끗하게 펼쳐서 세척, 건조 후 배출 사진 1장	150	42g	
시간 인증	1. 건강과 환경을 생각하는 플로깅 - 우리동네(회사 주변)돌며 환경정화 활동 ▶ 쓰레기 사진 및 걸음수(6,000보 이상) 사진인증 각 1장	1	-	1시간 (월 1회)
	2. 기후위기와 자원순환 교육 수강 - 자원봉사다움 회원가입 후 탄탄대로 교육 수강 ▶ 교육 수강 후 수료증 사진 인증 1장 ※활동인증 1회 이상 참여시 가능	1		1시간 30분 (캠페인 기간 내 1회)

구분	탄소 절감 실천미션	실천 포인트	탄소 절감량	비고
	3. 분리배출 포스터 홍보로 함께 하기 - 동네 엘리베이터, 계단, 분리수거 장소 등 부착* *사전 부착 허가가 필요한 곳은 개별 허가 요청 - 붙임1. 포스터 다운로드 ※ 경기도자원봉사센터 홈페이지 공지사항 다운로드 가능 ▶지역내 포스터 부착 사진 인증 1장	1		30분 (월 1회)

— 성과

기관명	참여자수	참여횟수	탄소저감량	경제적효과
경기복지재단	6명	381회	27,376g	65,988원

4) 창립 17주년 기념 사회공헌 「자원 재순환 플로깅」 [붙임 3] 참조

— 일정: 11. 15.(금) 14시~17시

— 내용

- (견학) 올바른 쓰레기 분리배출 방법 등 학습 및 생활쓰레기 반입실태와 처리과정 체험
- (플로깅 활동) 영흥숲공원에 버려진 쓰레기를 줍고, 수거한 쓰레기 분리배출을 통한 자원 재순환 실천

— 성과: 총 19명 참여, 자원순환 과정을 경험함으로써 자원회수시설의 기능 및 필요성 인지

5) 아름다운가게 물건정리 및 판매 [붙임 4] 참조

— 일정: 11월~12월 중 참여자 희망 요일 13시~17시

— 내용: 아름다운가게 운영지원(매장 진열정리, 구매자 응대 및 판매 등)

— 성과: 총 27명 참여, 154시간 봉사활동 진행

4

관련사진



화성시 화재사고 특별모금



아름다운가게 시간인증



창립 17주년 기념 사회공헌

- 2024년 사회공헌 활동에 대한 주제를 ‘공공 RE100정책에 맞춘 자원순환’, ‘환경보호’, ‘기후위기’, 등 ESG관련 키워드로 하여 지속적이고 연계성 있는 사회공헌 활동을 추진함
- 아름다운가게와 업무협약을 통해 지역사회의 상생을 실현할 수 있는 봉사처 확보
- 2025년 사회공헌 활동의 경우 ‘정책환경 변화’의 주제로 경기도 자원봉사센터와의 연계를 통한 기획형 사회공헌(벽화 그리기 봉사 활동, 사랑의 제빵 봉사활동 등) 추진